



## IIH vässar organisation och verksamhet

I dagens samhälle översköjs vi av information av alla de slag från olika håll och kanter. För att nå fram med budskap krävs tydlighet oavsett vem det riktas till. För att kunna fokusera på väsentligheter behövs också tydliga målsättningar. Därför vässar nu IIH sin organisation.

### IIH

VD FÖR IIH, KANSLIANSVARIG Ulrika Flodberg  
Assistent Gun-Britt Angelton

#### POSTADRESS

Box 5501, 114 85 Stockholm  
Besöksadress Storgatan 19 (Näringslivets Hus)  
Telefon 08-783 82 40  
Telefax 08-783 82 38  
Hemsida [www.iih.se](http://www.iih.se)  
E-postadress till kansliet [iih.info@ktf.se](mailto:iih.info@ktf.se)

#### STYRELSE

Kenneth Andersson, ordförande Nilfisk-Advance A/S  
Mats-Erik Ohlsson, vice ordförande Gipeco AB  
Ulrika Flodberg, IIH  
Peder Hallberg, JohnsonDiversey Sverige AB  
Lars Larsson, Hako Ground & Garden AB  
Evert Marmén, Ecolab AB  
Björn Rylander, Sterisol AB  
Carl-Gustav Warrnberg, Snowclean AB

IIH har kanslisamverkan med Kemisk-Tekniska Leverantörförbundet (KTF), Sveriges Färgfabrikanters Förening (Sveff), Sveriges Limleverantörers Förening och Branschföreningen för Storköksleverantörer (BFS).

Inom IIH har vi under hösten arbetat med att tydliggöra vår vision och utifrån den några övergripande mål. Det här gör vi för att bli tydligare mot såväl våra medlemsföretag som de företag som kan ha intresse av att ansluta sig till vår förening. Som nog alla vet vid det här laget är vår branschförening till för företag som tillverkar och marknadsför kemisk-tekniska produkter, redskap och maskiner för professionell rengöring.

Våra mål kan i korthet beskrivas så här:

- Undanröja hinder för företagets försäljning.
- Undanröja problem som skapar kostnadskrävande administration och vidta övriga kostnadsbesparande åtgärder.
- Öka försäljningen och marknaden.
- Vara en konkurrensneutral plattform för erfarenhetsutbyte.
- Stärka organisationen.

Särskilt intressant för Rents läsare är det område där vi alla har ett gemensamt intresse, nämligen att öka marknaden. Inom vår organisation är vi helt på det klara med att det finns många områden i samhället där hygien och rengöring är eftersatta. Det vill vi råda bot på.

Under nästa år startar IIH en marknadskommitté som komplement till styrelsen och den tekniska kommittén. Där kommer vi att arbeta med intressanta marknadsfrågor vilket vi hoppas kommer att

leda till ett ökat samarbete med andra organisationer med samma intresse.

Som vanligt arbetar vi vidare med de alltid aktuella frågorna som rör lagstiftning, miljömärkning och andra miljökrav, liksom upphandlingsfrågor. Konkret handlar det om att bevaka och påverka utvecklingen av den nya kemikalielagstiftningen inom EU, den nya förordningen om tvätt- och rengöringsmedel och biociddirektivet. Vi lämnar synpunkter på miljömärkningsorganisationernas remissförslag och Kemikalieinspektionens arbete med en ny OBS-databas. Vi följer också upp med erfa-utbyte om de nya EKV-kriterierna för miljöanpassad upphandling av kemisk-tekniska produkter. Våra branschrekommendationer ses också över kontinuerligt för att hålla jämna steg med lagstiftning och annan utveckling. Mycket arbete har också lagts ner på att modernisera branschens rekommenderade leveransvillkor. Det här ska ses som ett litet smakprov på verksamheten.

Som ni kunde läsa på SRTF:s medlemssida i förra numret av Rent, planerar vi för ett nära samarbete med SRTF när det gäller utbildningsinsatser. IIH förbereder nu ett utbildningsmaterial inför nästa års seminarier, som vi verkligen ser fram emot.

Ni som vill veta mer om oss är som vanligt välkomna att kontakta kansliet eller besöka vår hemsida [www.iih.se](http://www.iih.se).

Ulrika Flodberg