

Pressurklipp

FRESS RADIO TV DATABASER SERIEM

Nerikes Allehanda-Nerikes
Tidningen (lib)
Örebro 71.000 ex.
Datum: 93-11-29
6/Vecka 84 l=v

Kloka miljöval

Baseras på kunskap

Det är lätt att säga "miljöanpassad" - men det är svårare att vara det. Inte så att miljöanpassning i alla lägen måste innebära uppoffringar. Men allt är inte enkelt och självklart när det gäller att välja det som ger bästa miljöanpassning.

Storförbrukares inköp av kemtekniska produkter för städning, tvätt och disk är här ett bra exempel. Trycket är stort på att de produkter som används ska vara miljöanpassade. Många kommuner och landsting tar på sig en föregångarroll. Allt fler företag har egna riktlinjer för miljöarbete och sätter höga mål när det gäller de kemtekniska produkter som används. Att hålla rent för egen dörr har fått flerfaldig betydelse.

Samtidigt ställs tuffa krav på effektivitet. Städning och rengöring ska kosta mindre, inte mer. Och kvaliteten på dessa tjänster ska höjas. Det ska vara renare, snyggare, mer hygieniskt... Totalkvaliteten ska ju föredömligt

genomsyra företag och verksamheter. Lägg därtill diskussioner om allergier och smittspridning.

För att åstadkomma miljöanpassning måste kunskap spridas också till dem som fattar de många konkreta besluten som påverkar. Inköpare har en verklig nyckelroll. Deras kunskap har avgörande betydelse.

Hållbar utveckling har blivit något av ett slagord när det gäller miljöarbete. Hållbar utveckling kräver hållbar kunskap. Det vimlar av uppseendeväckande och ofta dagsländeaktiga uppgifter på miljöområdet. Nu varnas det för det ena. Sedan för det andra. Och sedan för ersättningspreparaten för båda... Men samtidigt växer en mer hållbar kunskapsbas fram, kunskaper som det råder stor samstämmighet kring och som ger god vägledning för kloka val. Myndigheter, forskare och leverantörer bidrar tillsammans för att utveckla, ställa samman och föra ut denna kunskapsbas.

Ett exempel är handboken "Bra kemval för tvätt och rengöring" som tagits fram gemensamt av vattenverken och miljöförvaltningarna i Malmö, Göteborg och Stockholm. Leverantörerna använder den i sin utbildning för inköpare.

Tyvär är de mer hållbara kunskaperna inte så spektakulära och rubrikskapande. Att i miljöarbetet kortsiktigt löpa efter trender, det senaste och hetaste, är riskabelt. Resurser satsas lätt fel.

Ett starkt miljöengagemang är önskvärt, ja nödvändigt. Men det gäller också att engagemanget leder till kloka åtgärder som fungerar långsiktigt. Kunskaper bland alla som fattar beslut med miljöaspekter är därför så viktiga. Kunskapen får inte reserveras bara för ett fåtal specialister utan måste spridas.

Ulrika Flodberg
Branschföreningen
för Industriell
och Institutionell Hygien.