

MILJÖPOLICY

Medvetenheten och insikten om miljöfrågornas unika karaktär har ökat.

För IIH och medlemsföretagen omfattar begreppet miljö arbetsmiljö, yttre miljö kring fabriksanläggningar, den miljö i vilken produkterna hanteras, samt miljön där produkterna slutligen hamnar som avfall, alltså produkternas hela livscykel.

1 IIHs miljömål

IIHs mål är att minska eller förebygga negativ miljöpåverkan från branschens produkter och deras förpackningar.

2 IIH bevakar lagstiftningen på miljöområdet

Lagstiftningen på miljöområdet innefattar lagar om arbetsmiljö, miljöskydd, kemiska produkter, explosiva och brandfarliga varor, transport av farligt gods samt farligt avfall.

Ansvar för att bevisa en produkts ofarlighet för miljö och hälsa ligger enligt lagstiftningen på tillverkaren/leverantören.

IIH vill genom information till och samarbete med medlemsföretagen aktivt bidra till att lagstiftningen på miljöområdet efterlevs.

3 IIH arbetar aktivt och offensivt med miljöfrågor

IIH vill genom ett nära samarbete med medlemsföretagen verka för ett mera proaktivt miljöansvar.

Målet är att "ligga steget före" lagstiftningen.

Genom frivilliga branschöverenskommelser inom IIH begränsas användningen av hälso- och miljöfarliga ämnen.

Industrin kan, med sin kunskap och sina resurser, bidra till lösningar på miljöproblemen.

4 Samarbete ger resultat

En förutsättning för förbättring av miljöns kvalitet är samarbete mot långsiktiga lösningar.

IIHs arbete syftar till att skapa möjligheter för branschen till en anpassning, i ordnade former, till vetenskapligt grundade miljökrav och rekommendationer, framtagna av ansvarig myndighet i samarbete med branschen och samordnade med europeiska krav och rekommendationer.

5 Utbildning och information ökar kunskaperna

Den enskilda kunden har ett stort miljöansvar idag. Det kan hon ta endast om hon har ett bra och sakligt kunskapsunderlag.

IIH vill, genom information och utbildning, öka omvärldens kunskaper och medvetenhet om branschens produkters faktiska inverkan på miljön.

IIH arbetar för att med kunskap och engagemang tillmötesgå miljökraven från både kundgrupper och ansvariga myndigheter.